



Semantrum

Звіт за згадуваннями у медіа

КМВА

за період 10.12.2024 00:00 - 10.12.2024
23:59

Опис інформаційного поля дня

За 10.12.2024 виявлено **400 публікацій у 204 джерелах**. Прогнозна кількість контактів – **2,75 млн**. Серед усіх публікацій були у позитивній тональності було: 1 (0.2 %), у негативній тональності – 13 (3.2 %). Загальна сума контактів із позитивними публікаціями – 10 (0.0%), із негативними – 653,46 тис (23.8%).

Протягом дня медійне поле навколо Київської міської державної адміністрації було насичене різноманітними публікаціями, які висвітлювали як позитивні, так і негативні аспекти її діяльності. До позитивних тем відносяться соціальні ініціативи, спрямовані на підтримку населення в умовах кризи, а також культурні та інфраструктурні проекти. Наприклад, у виданні МҮ.UA було висвітлено рекомендації КМДА щодо створення запасів води та їжі у зв'язку з можливими тривалими відключеннями електроенергії. Водночас, великий інтерес викликав проєкт "Різдяне місто", презентований Музеєм історії міста Києва.

Ініціативи КМДА з підтримки військових також стали значущою темою. Так, згідно з інформацією у Telegram-каналі Polonsky News, адміністрація передала FPV-дрони для бійців 4-ї бригади Нацгвардії України, що підкреслює важливу роль міської влади у підтримці обороноздатності країни. Разом із тим, у зв'язку з несприятливими погодними умовами, у публікаціях висвітлювались заходи безпеки, запроваджені КМДА для попередження травматизму серед населення.

Водночас, аналіз публікацій виявив **низку негативних тем**, які домінували за охопленням та потенційним впливом на репутацію адміністрації. Зокрема, у Telegram-каналі "Україна Сьогодні" було опубліковано матеріал, що звинувачує чиновників КМДА у розкраданні бюджету та створенні збитків державі на суму 600 млн грн.

Позитивний імідж КМДА у публікаціях формувався за рахунок таких характеристик, як соціальна відповідальність, інноваційність та орієнтація на культурний розвиток. Негативний же образ базувався на звинуваченнях у корупції, непрозорості та неефективності управління.

Основні комунікаційні ризики полягають у втраті довіри громадськості через звинувачення у корупції та непрозорій діяльності. Для зменшення негативного впливу адміністрації необхідно посилити роботу зі ЗМІ.



Основні теми публікацій

- **Негода у Києві**

["У столиці мокрий сніг: спецтехніка 'Київавтодору' очищує дорожнє покриття"](#), КМДА – офіційний канал, Telegram, охоплення: 87468. Описується робота спеціальної техніки для боротьби з ожеледицею та підтримки дорожнього руху.

- **Заміна головного прапора України**

["У Києві зняли головний прапор України"](#), Кореспондент.net, web, охоплення: 8045. Висвітлюється процес заміни прапора через пошкодження від негоди.

- **Проблеми із заторами через негоду**

["У Києві через негоду на дорогах утворилися сильні затори"](#), Суспільне, web, охоплення: 1665. Обговорюються наслідки негоди на транспортну систему міста.

- **Соціальна допомога та кризові кімнати**

["Майже половина — діти: скільки людей побували в кризових кімнатах Києва через домашнє насильство"](#), Суспільне, web, охоплення: 1665. Висвітлюється робота кризових кімнат для постраждалих від домашнього насильства.

- **Волонтерські ініціативи у Києві**

["Найкращі кейси партнерства: у Києві відбулося урочисте нагородження переможців 'ТОП-100'"](#), Вечірній Київ, web, охоплення: 432. Відзначено найкращі кейси взаємодії між владою та громадськістю.



Динаміка за згадуваннями та сумою контактів з аудиторією за останні 7 днів

За період з 04.12.2024 по 10.12.2024 виявлено 2 865 публікацій у 699 джерелах.

В середньому публікацій за добу: 409. Максимум публікацій за добу: 814 (06.12.2024).

Прогнозна кількість контактів – 37,82 млн.



Кількість згадувань
порівняно з попереднім днем

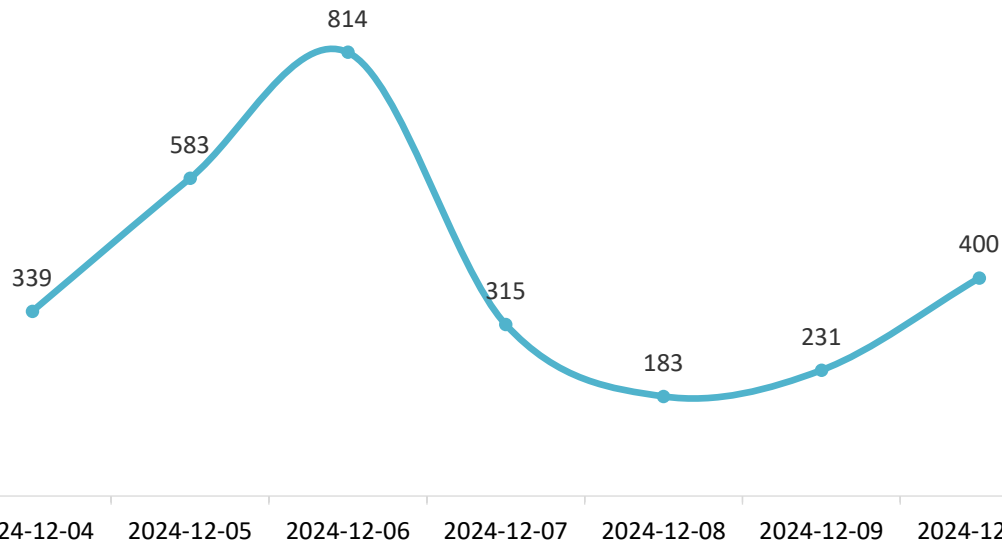
+169
+73%



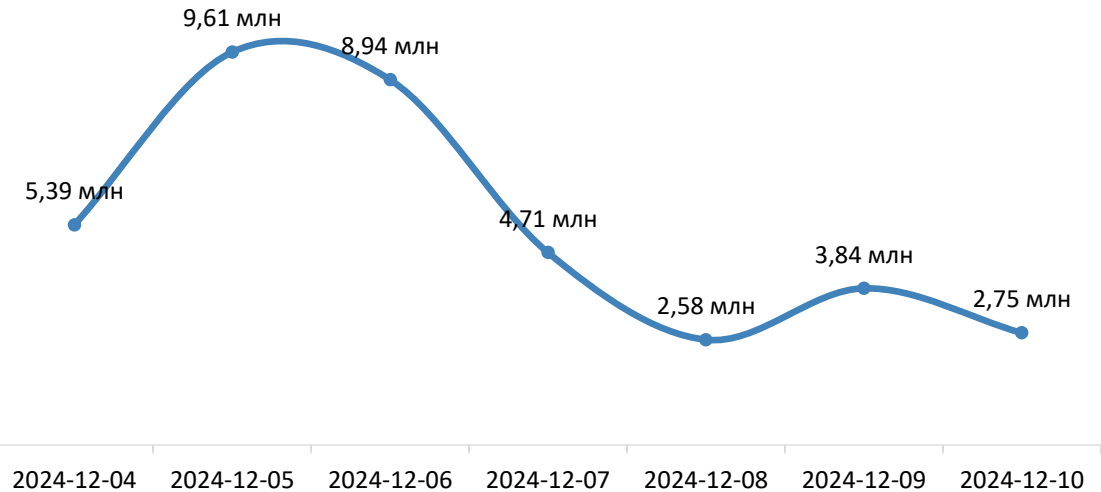
Кількість контактів з аудиторією
порівняно з попереднім днем

-1,09 млн
-28%

Динаміка згадувань



Динаміка контактів з аудиторією (GRP)



ТОП-25 публікацій за контактами з аудиторією

Дата	Назва	Тип медіа	Джерело	Охоплен ня
10.12.2024	Как выгядит средний чиновник КМДА: убыток государству на 600 млн грн, кварт...	Telegram	Инсайдер UA	281,39 тис
10.12.2024	Як виглядає середній чиновник КМДА: збиток державі на 600 млн грн, квартири ...	Telegram	Україна Сейч...	255,84 тис
10.12.2024	Буде заява ПУТИНА про "хрестовий похід"? ⚡ Треба очистити українську землю від ...	Youtube	5 канал	159,50 тис
10.12.2024	Чиновник "під кайфом" у Київграді...	Telegram	Київ пише...	102,55 тис
10.12.2024	И снова знаки.... Главный флаг Украины сняли с флагштока около монумента "Р...	Telegram	Шейх Тамир	89,14 тис
10.12.2024	❄ До кінця дня 10 грудня та протягом доби 11 грудня в Києві очікується ожеле...	Telegram	КМДА – офіці...	87,47 тис
10.12.2024	У Києві головний прапор країни тимчасово зняли для заміни полотнища "За ін...	Telegram	КМДА – офіці...	87,47 тис
10.12.2024	❄ У столиці мокрий сніг: спецтехніка "Київавтодору" очищує дорожнє покриття...	Telegram	КМДА – офіці...	87,47 тис
10.12.2024	Віталій Кличко: Багатоповерхівка в Дніпровському районі столиці першою отрим...	Telegram	КМДА – офіці...	87,46 тис
10.12.2024	⚡ У столиці мокрий сніг: спецтехніка "Київавтодору" виконує превентивну обро...	Telegram	Київ Times	70,19 тис
10.12.2024	📌 Стан енергетики в Києві. За вказівкою Укренерго завтра, 11 грудня в Києві...	Telegram	+ Київ Опера...	65,12 тис
10.12.2024	!!ЖАХИ КИЇВСЬКОГО КРЕМАТОРІЮ!!В яких умовах прощаються з загиблими військовим...	Youtube	Yanina Sokolova	65,00 тис
10.12.2024	Депутаты Киевского горсовета забыли о включенном микрофоне и пообщались на ч...	Telegram	Александр Се...	60,09 тис
10.12.2024	Главный флаг Украины сняли с флагштока около монумента "Родины-мать". В КГГ...	Telegram	Политика Страны	58,57 тис
10.12.2024	📌 У Києві тимчасово зняли головний прапор країни, оскільки полотно було пошк...	Telegram	СУСПІЛЬНЕ НО...	58,07 тис
10.12.2024	Витвір мистецтва Алли Горської: Кияни намагаються врятувати останню мозаїку х...	Youtube	Сніданок з 1+1	57,80 тис
10.12.2024	У Києві вже працює спецтехніка "Київавтодору" та обробляє дорожнє покриття, ...	Telegram	Левый Берег ...	47,76 тис
10.12.2024	Зараз ситуація спокійна, але зараз ніб...	ТБ	ТК Київ	47,46 тис
10.12.2024	❄ У столиці мокрий сніг: спецтехніка "Київавтодору" виконує превентивну обр...	Telegram	Київський ку...	44,24 тис
10.12.2024	Даний текст розпізнаний автоматично. Проте це не матиме серйозний вплив на ...	Радіо	Радіо NV	43,10 тис
10.12.2024	У столиці вже працює спецтехніка "Київавтодору" та обробляє дорожнє покриття...	Telegram	Київ Новин...	35,63 тис
10.12.2024	У Києві вже працює спецтехніка "Київавтодору" та обробляє дорожнє покриття, ...	Telegram	Правий Берег...	26,44 тис
10.12.2024	Главный флаг Украины сняли с флагштока около монумента "Родины-мать". В КГГ...	Telegram	Наблюдатель	22,83 тис
10.12.2024	85 депутатів проголосувало "ЗА" Бюджет Києва на 2025 рік Більше 90 млрд	Facebook	Батьківщина	20,17 тис
10.12.2024	Виступ депутата фракції "ВО "Батьківщина" у Київграді Ганни Свириденко щодо	Facebook	Батьківщина	20,17 тис



Тональність за кількістю згадувань

Серед усіх публікацій були у позитивній тональності було: 1 (0.2 %), у негативній тональності – 13 (3.2 %).

В цілому за період з 10.12.2024 00:00 по 10.12.2024 23:59 Індекс лояльності медіа становить -8.6.



Кількість позитивних згадувань

1



Кількість негативних згадувань

13

Частка позитивних згадувань

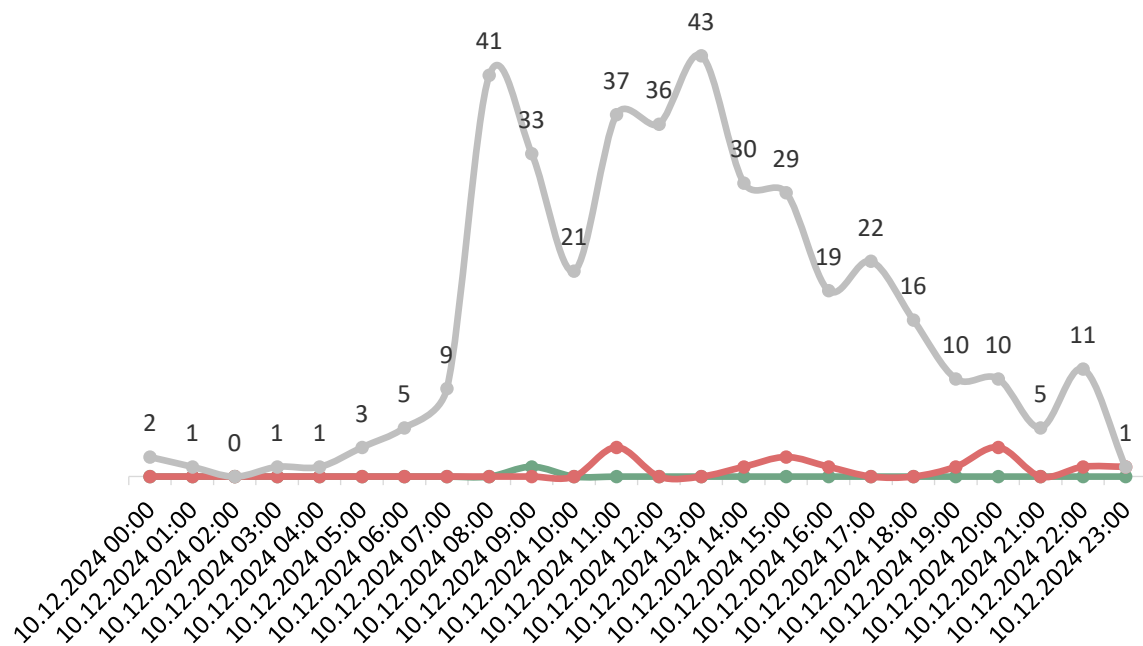
0.2%

Частка негативних згадувань

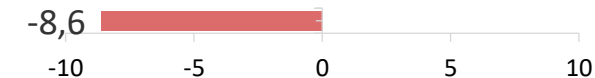
3.2%

Динаміка згадувань за тональністю

— Позитив — Негатив — Нейтрал



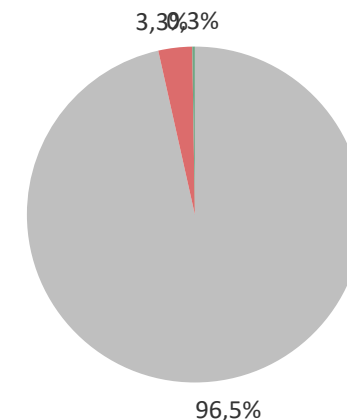
Індекс лояльності медіа (MFI) ?



Тональність за кількістю згадувань



Тональність за кількістю згадувань, %



Тональність за сумою контактів з аудиторією (GRP) ?

Загальна сума контактів із позитивними публікаціями – 10 (0.0%),
із негативними – 653,46 тис (23.8%).



Кількість контактів з позитивними публікаціями

10



Кількість контактів з негативними публікаціями

653,46 тис

Частка контактів із позитивними публікаціями

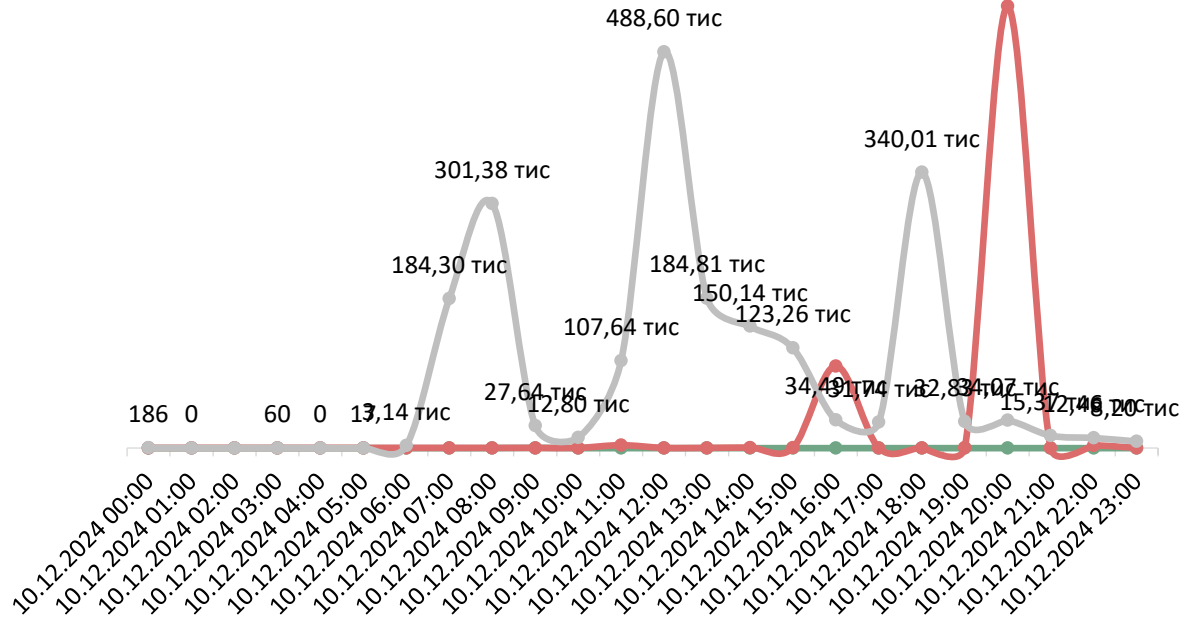
0.0%

Частка контактів із негативними публікаціями

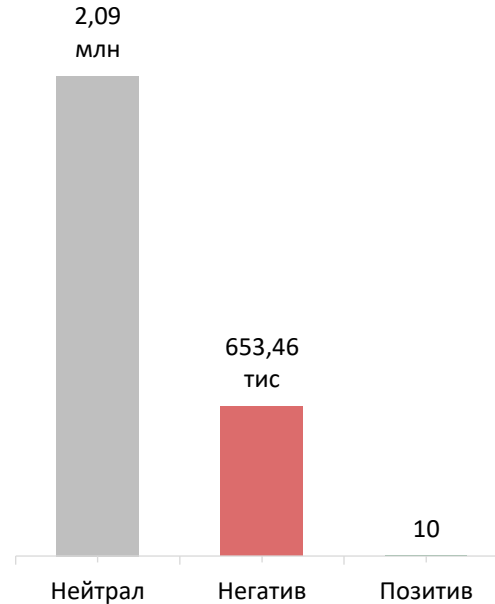
23.8%

Динаміка контактів з аудиторією (GRP) за тональністю

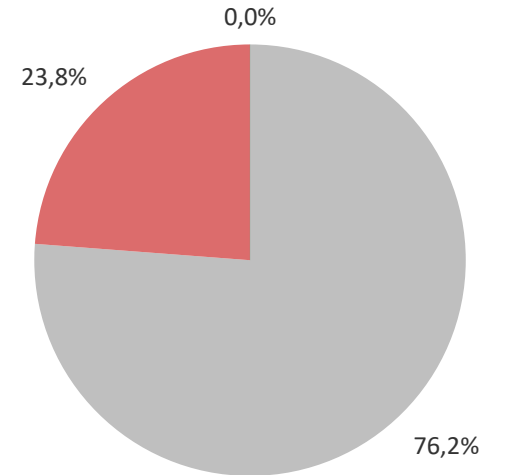
— Позитив — Негатив — Нейтрал



Розподіл тональності за контактами (GRP)



Розподіл тональності за контактами (GRP), %



Теми негативних публікацій

Знищення захисних споруд цивільного захисту

- Суть:** Експерти енергетики Іван Плачков та його компанія ПРАТ "ЗАВОД САНТЕХНІЧНИХ ЗАГОТОВОК" звинувачуються у знищенні об'єктів цивільного захисту в Києві. Слідство виявило нанесення майнової шкоди в особливо великих розмірах. Справа розглядається у рамках кримінального провадження №42022100000000082.
- Зв'язок з КМДА:** Адміністрація є стороною, яка допустила збитки.
- Джерела:** [Розслідувач Інфо](#), [Absolution Leaks](#), [Українські Новини](#).

Корупційний скандал з Андрієм Гудзем

- Суть:** Начальник Департаменту комунальної власності КМДА Андрій Гудзь звинувачується у розкраданні бюджету Києва на суму 600 млн грн. За даними, у нього оформлена нерухомість на родичів та близьких. Відкрито шість кримінальних проваджень.
- Зв'язок з КМДА:** Чиновник є ключовою посадовою особою адміністрації.
- Джерела:** [Україна на часі](#), [Инсайдер UA](#).

Знесення історичної садиби Лошевичів

- Суть:** На місці знесеної 150-річної садиби розпочато нове будівництво, яке пошкоджує сусідні пам'ятки архітектури. Місцеві активісти вимагають зупинити будівництво.
- Зв'язок з КМДА:** Відсутність дій адміністрації для збереження культурної спадщини.
- Джерела:** [TheVillage](#).

Незаконне кафе на Святошинських ставках

- Суть:** Кафе побудовано на підставі підроблених документів. Суд ухвалив рішення про його знесення.
- Зв'язок з КМДА:** Прокуратура діє в інтересах Київради.
- Джерела:** [ТиКиїв](#).



Комунікаційні ризики та характеристики

Комунікаційні ризики та рекомендації

- **Ризик посилення критики через корупційні скандали**
Публікація: ["Як виглядає середній чиновник КМДА"](#), Telegram "Україна Сейчас", Telegram, охоплення: 255840.
Рекомендація: Запровадити регулярні звіти про діяльність чиновників; активізувати боротьбу з корупцією через співпрацю з антикорупційними організаціями.
- **Ризик втрати довіри через проблеми з зимовою підготовкою**
Публікація: ["Українців закликали створити запаси води та їжі"](#), MY.UA, Web, охоплення: 60.
Рекомендація: Регулярно інформувати громадськість про готовність міста до зимових умов, а також про виконання плану аварійного реагування.
- **Ризик посилення критики витрат бюджету**
Публікація: ["ЗД конструкцію KYIV біля КМДА оновили за 350 тис грн"](#), Telegram "Про Київ", Telegram, охоплення: 5302.
Рекомендація: Надавати детальну інформацію про доцільність витрат на такі об'єкти; посилити прозорість бюджетного процесу через публічні звіти.

Характеристики об'єкта моніторингу

Позитивні

- "Соціально відповідальна" (2 публікації, наприклад, [кризові кімнати для постраждалих від насильства](#))
- "Підтримує волонтерські ініціативи" (1 публікація, наприклад, [нагородження переможців 'ТОП-100'](#))

Негативні

- "Корумпована" (2 публікації, наприклад, [Корупція в Департаменті комунальної власності](#))
- "Недостатньо прозора" (2 публікації, наприклад, [Скандал із забудовою кварталу](#))



ТОП публікацій за тональністю та контактами з аудиторією

Дата	Назва	Тип медіа	Джерело	Охоплення
10.12.2024	Електронна демократія в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку	Інтернет ЗМІ	Роздільнянсь...	10

Дата	Назва	Тип медіа	Джерело	Охоплення
10.12.2024	Как выглядит средний чиновник КМДА: убыток государству...	Telegram	Инсайдер UA	281,39 тис
10.12.2024	Як виглядає середній чиновник КМДА: збиток державі на 600 млн грн...	Telegram	Україна Сейч...	255,84 тис
10.12.2024	Чиновник "під кайфом" у Київграді...	Telegram	Київ пише...	101,14 тис
10.12.2024	Колишній міністр палива та енергетики Іван #Плачков та належний йому ПРАТ «ЗАВОД САНТЕХНІЧНИХ...	Telegram	Absolution L...	7,78 тис
10.12.2024	Як виглядає середній чиновник КМДА: збиток державі на 600 млн грн....	Telegram	Україна на ч...	3,00 тис
10.12.2024	Компанія ексміністра енергетики Плачкова знищила захисні споруди цивільного з...	Інтернет ЗМІ	Znaj.ua	1,54 тис
10.12.2024	Компанія ексміністра енергетики Плачкова знищила захисні споруди цивільного з...	Інтернет ЗМІ	Znaj.ua	1,54 тис
10.12.2024	Правоохоронці звинуватили компанію ексміністра енергетики Плачкова у знищенні...	Інтернет ЗМІ	Ukrainian News	435
10.12.2024	На місці знесеної 150-річної садиби Лошевичів знову будують. Це шкодить сусід...	Інтернет ЗМІ	TheVillage	426



Джерела за кількістю публікацій та сумою контактів з аудиторією

Найбільш активне джерело на кількістю публікацій – Новини з офіційного порталу Києва (11 публікацій).

Найбільше контактів з аудиторією забезпечило джерело – КМДА – офіційний канал (349,87 тис контактів).



Джерело з найбільшою кількістю публікацій

Новини з офіційного порталу Києва

(Telegram)

11



Джерело з найбільшою кількістю контактів

КМДА – офіційний канал

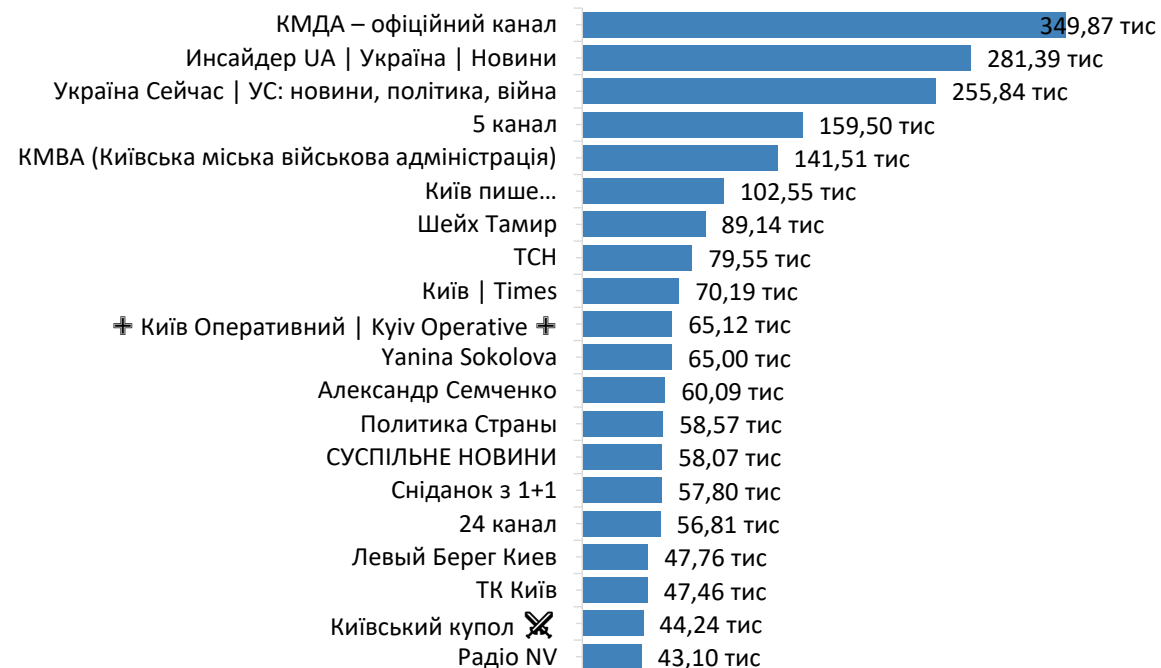
(Telegram)

349,87 тис

Рейтинг джерел за кількістю публікацій



Рейтинг джерел за сумою контактів з аудиторією



Висновки

Аналіз публікацій про КМДА виявив кілька ключових аспектів:

Медійне поле навколо КМДА характеризується значною кількістю як позитивних, так і негативних аспектів. Зокрема, позитив висвітлює соціальні ініціативи, що підтримують населення у кризових умовах, культурні проекти та розвиток міської інфраструктури. Негативні публікації фокусуються на звинуваченнях у корупції, непрозорому розподілі бюджету та сумнівних земельних угодах.

Аналіз негативних настроїв: Більшість негативних публікацій мають значне охоплення і концентруються на корупційних скандалах та неефективності управління. Така увага до недоліків КМДА підриває довіру до організації.

Основні комунікаційні ризики:

- Втрата довіри громадськості через звинувачення у корупції.
- Посилення негативного іміджу через недостатнє висвітлення позитивних ініціатив.
- Ризик загострення конфліктів через земельні скандали та бюджетні питання.
- **Образ об'єкта моніторингу в медіа:** КМДА сприймається як організація з суперечливим іміджем: з одного боку, впроваджуються соціально значущі проекти, з іншого — негативно впливають корупційні звинувачення та скандали.

Рекомендації щодо комунікації:

- Посилити висвітлення соціально значущих ініціатив та культурних проектів через активну співпрацю з медіа.
- Провести відкритий аудит проблемних питань (земельні угоди, бюджетні витрати) та представити результати громадськості.
- Запровадити нові підходи до комунікації, зокрема регулярні брифінги для журналістів та громадських активістів.

