

Тарифні плани

діють з 23.03.2021 р. Ціни наведені у гривні

Усі тарифні пакети включають моніторинг таких типів ЗМІ: випуски новин та ток-шоу на ключових укр. телеканалах, випуски новин на ключових укр. радіостанціях, основні інтернет-ЗМІ українською, російською та іншими європейськими мовами, ключові канали/групи/сторінки соцмереж Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, YouTube, Однокласники, Вконтакті українською та російською мовами; онлайн-відеги українською та російською мовами, онлайн-резоюме українською та російською мовами

Умови передплати: мінімум на 3 місяці.

За умови оплати від 6 до 11 місяців - знижка 10%.

За умови оплати 12 і більше місяців - знижка 15%.

Послуги	Легкий грн./місяць	Базовий грн./місяць	Професійний грн./місяць	Галузевий грн./місяць	Корпоративний
5 тем моніторингу (*)	4 500	6 000	8 000	14 000	
10 тем моніторингу	7 200	9 600	12 800	18 800	
15 тем моніторингу	10 800	14 400	19 200	25 200	
20 тем моніторингу	14 400	19 200	25 600	31 600	
Кількість робочих місць	3	3	3	3	обговорюється
Розсилки нових публікацій на e-mail	так	так	так	так	так
Фільтри базові: класифікація ЗМІ, персони, бренди, гео	так	так	так	так	так
Експорт публікацій: excel, word	так	так	так	так	так
Розсилки щоденних та щотижневих автоматичних дайджестів на e-mail	так	так	так	так	так
Алерти про нові публікації в Telegram та групові чати Telegram	так	так	так	так	так
Графіки	так	так	так	так	так
Групування публікацій у смислові сюжети	так	так	так	так	так
Збережені запити користувача	так	так	так	так	так
Розсилки по збережених запитах користувача на e-mail, в Telegram та групові чати Telegram		так	так	так	так
Тональність публікацій		так	так	так	так
Охоплення аудиторії публікацій		так	так	так	так
Функція ручного тегування публікацій		так	так	так	так
Функція автоматичного тегування публікацій (кількість автотегів**)		25	100	100	обговорюється
Формування автоматичних звітів у форматах excel, word		так	так	так	так
Розсилки на e-mail автоматичних звітів у форматах excel, word		так	так	так	так
Масові операції з публікаціями: зміна тональності, проставлення та видалення тегів, видалення публікацій		так	так	так	так
Визначення ролі об'єкту моніторингу у публікації / фокусність		так	так	так	так
Інфографіка стандартна: аналіз окремого об'єкту моніторингу, порівняння об'єктів моніторингу			так		так
Інфографіка галузева: кількісне та якісне порівняння конкурентів				так	
Розподіл тематичних рубрик на декілька окремих робочих кабінетів з різними налаштуваннями та правами доступу користувачів					так
Глибина стартової ретроспективи	1 місяць	3 місяці	9 місяців	9 місяців	від 12 місяців
Глибина накопичувальної ретроспективи	6 місяців	2 роки	3 роки	3 роки	від 5 років
Підключення за запитом користувача нових web-джерел для подальшого постійного моніторингу	ні	5 web-джерел	15 web-джерел	15 web-джерел	обговорюється
Підключення за запитом користувача нових каналів/груп соцмереж (FB, Telegram, Instagram, YouTube) для подальшого постійного моніторингу	ні	50 каналів соцмереж	150 каналів соцмереж	150 каналів соцмереж	обговорюється
Самостійне формування пошукових запитів/тем	так	так	так	так	так
Допомога аналітика Semantrum у формуванні тематичних запитів	так	так	так	так	так
Підтримка у робочі години	так	так	так	так	так
Закріплений персональний менеджер			так	так	так
Дод. умови	підписка мінімум на 3 місяці	При річній передплаті - знижка 10%	При річній передплаті - знижка 10%	При річній передплаті - знижка 10%	обговорюється

Допука, грн./місяць					
Доступ в аккаунт з тематичними рубриками необмеженої кількості користувачів	500	500	500	500	
Індивідуальний дашборд з інтерактивною інфографікою	2 000	4 000	5 000	5 000	
Переклад публікацій при експорті у word / excel українською, англійською або російською мовами	1 000	1 000	1 000	1 000	
25 автотегів	300	300	300	300	
Моніторинг телепрограм, радіопередач, друкованих ЗМІ, які не входять до сітки моніторингу за замовченням	розраховується індивідуально в залежності від кількості хвилин моніторингу ефіру, вартості передплати на друковані ЗМІ та періодичності виходу номерів				

* **Тема моніторингу** - це інформаційний запит, який описує один об'єкт моніторингу і може стосуватися, наприклад:

- **бренду компанії чи продукту**. Використовуються різні варіанти написання - повні, скорочені, сленгові, в тому числі на різних мовах і транслітом

- **персони**. У інформаційному запиті використовується прізвище, ім'я та по батькові. Якщо прізвище та ім'я рідко згадуються у ЗМІ/соцмережах, то інформаційний запит можна не розширювати додатковими словами.

Якщо прізвище та ім'я мають поширене поєднання (напр. Сергій Шевченко, Наталя Іваненко), то для запобігання інформаційного шуму та нерелевантних згадок прізвище та ім'я необхідно доповнювати уточнюючими словами, наприклад, про сферу діяльності чи посаду персони, або назву установи чи компанії, до якої належить персона

Для публікацій, які входять у тему моніторингу, визначається тональність згадування об'єкту моніторингу, роль об'єкту моніторингу у публікації (головна чи другорядна), формуються аналітичні звіти та ін., тому для максимально коректного збору та аналізу інформації рекомендуємо у одній темі моніторингу збирати публікації щодо одного об'єкту моніторингу.

Розмір інформаційного запиту у одній темі не може перевищувати 2000 символів.

Кількість публікацій у одній темі не може перевищувати 50 тис. публікацій на місяць. Якщо при створенні теми попередній перегляд результатів моніторингу вказує на перевищення цього ліміту публікацій, то необхідно у інформаційний запит додати додаткові слова або словосполучення, які зроблять вибірку публікацій за місяць меншою.

** **Автотег** - це тематична мітка, яка проставляється автоматично на публікаціях, які попередньо потрапили у ту чи іншу тему моніторингу. Наприклад, на публікаціях у темі моніторингу "Київстар" можуть бути автотеги: Тарифи Київстар, Група Veon, SMS-благодійність Київстар і т.д., які проставляються автоматично на тих публікаціях, де ці слова/словосполучення згадуються. Перелік автотегів надає Замовник, вказуючи відповідну тему моніторингу, на публікаціях якої повинні проставлятися відповідні автотеги. Один автотег може проставлятися на публікаціях однієї чи декількох тем моніторингу. Автотеги можуть об'єднуватися у смислові групи, наприклад: "Персона:Петренко", "Персона:Шевченко", "Персона:Кузьменко". Відповідно, у системі Semantrum інформацію можна буде фільтрувати та будувати аналітичні звіти з використанням як окремого автотегу "Шевченко", так і всіх автотегів групи "Персона"

Довільний пошук у медіа архіві

Умови передплати: мінімум на 1 місяць.

За умови оплати від 6 до 11 місяців - знижка 10%.

За умови оплати 12 і більше місяців - знижка 15%.

	Кількість документів для перегляду* або експорту текстів /міс.	Кількість робочих місць	Вартість, грн./міс.
Пошук у медіа-архіві глибиною до 6 місяців	до 5000	2	5 000
Пошук у медіа-архіві глибиною до 12 місяців	до 15000	3	9 000
Пошук у медіа-архіві глибиною до 2 років	до 30000	4	15 000

*Під переглядом документа мається на увазі перегляд або експорт повного тексту документа